



International Tourism and Its Importance in the Economy of Ecuador

Anthony Andaluz

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

September 6, 2022

El turismo internacional y su importancia en la economía del Ecuador

International tourism and its importance in the economy of Ecuador

Andaluz Barrionuevo Anthony Sebastian

Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio.
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

asandaluz@espe.edu.ec

Cita APA:

Andaluz, A. (2022). Turismo internacional y su importancia en la economía del Ecuador. CITED 2020, 2(2), xx-xx.

Resumen

El presente trabajo incluye un análisis del turismo y sus determinantes para explicar su incidencia en la economía del Ecuador resaltando la incidencia potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y su crecimiento. Con este objetivo se inicia con una revisión de estudios anteriores con el fin de comprender el nivel de competitividad y capacidad en el sector para la reactivación del mismo.

Finalmente se presentan los resultados obtenidos que permiten contestar a las problemáticas planteadas y sacar conclusiones respecto a los datos obtenidos principalmente por el gobierno ecuatoriano.

***Palabras clave:* Crecimiento económico, Sector turístico, Reactivación, Covid 19**

Abstract

This paper includes an analysis of tourism and its determinants to explain its impact on the Ecuadorian economy, highlighting the potential impact that this industry could have on development and growth. With this objective, it begins with a review of previous studies in order to understand the level of competitiveness and capacity in the sector for its reactivation.

Finally, the results obtained are presented, which allow answering the problems raised and drawing conclusions regarding the data obtained mainly by the Ecuadorian government.

***Keywords:* Economic growth, Tourism, Reactivation, Covid 19.**

1. Introducción

1.1 Contexto del tema

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” OMT(organización mundial del turismo), 1994.

En los últimos diez años, y a pesar de las crisis económicas por las que atraviesan muchos países, el turismo ha mantenido un desarrollo ascendente que lo convierte en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento. Se considera que el turismo ha alcanzado una solidez en su volumen de negocios igual o superior a las exportaciones de petróleo, la producción de automóviles y la producción alimentaria y se consolida como uno de los sectores más importantes de la economía mundial. El turismo aporta el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, uno de cada 11 empleados a escala global trabaja vinculado al turismo, genera exportaciones por más de 1.5 billones de dólares norteamericanos, y constituye el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios, elementos que demuestran su participación en la economía a escala global (Organización Mundial del Turismo, 2017).

En efecto, desde el principio del hombre, ha tenido que trasladarse a diferentes lugares por diversas razones: la caza, la religión, el comercio, la guerra, el entretenimiento, etc. Por motivos culturales se le llama Gran Tour, sin embargo, recién en la segunda mitad del siglo XX, el turismo surgió como un fenómeno de masas OMT(Organización Mundial del Turismo), 1994.

Ecuador es un país rico en recursos naturales y diverso. Sus ingresos provienen principalmente de lo que crea para el sector primario. El país busca enfocarse en cambiar y diversificar la matriz productiva para acabar con la dependencia. En cuanto a principales

operaciones, el desarrollo de la industria y los servicios Ecuador tiene una posición dominante en América del Sur en términos de crecimiento del PIB, lo que la convierte en una de las economías más estables y de mayor crecimiento de los últimos años. El desarrollo estratégico del sector servicios y la ventaja relativa del turismo en este sentido le permiten al Ecuador considerar el brillante futuro del turismo y así contribuir a la economía del país, OMT (Organización Mundial del Turismo), 1994.

En algunos países, el turismo representa más del 20% del PIB eso es todo, especialmente para el desarrollo económico de estos países, es una actividad muy importante. Se aplica a los Países Menos Adelantados (PMA), Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y algunos países africanos, ya que el turismo en estos países representa casi, un importante sustento económico, que representa más del 30 % de la mayoría de los PEID Exportar. (NU-UNWTON, 2020).

En esta investigación se realizará sobre el impacto del turismo en la economía del Ecuador, ya que el turismo ha sido testigo en los últimos años del importante crecimiento en todo el mundo, resultando en la generación de emprendimientos, empleo y riqueza en región y país. En el caso de Ecuador, se puede observar que el desarrollo es importante, una alternativa para los gobiernos contemporáneos, su avance y el poder de contribuir al cambio fuentes de generación de ingresos y riqueza para el país; A través de planes y programas para lograr el crecimiento económico de manera sostenible. (Sancho Amparo, 2020).

Las características de la industria turística son muy complejas, no solo por la gran cantidad de factores que la componen, sino también por los diversos sectores económicos que intervienen en su desarrollo. En este sentido, generalmente se considera al turismo como una actividad de exportación de una región o país hacia un destino, que genera ingresos, y genera el empleo, la oferta monetaria contribuye al equilibrio pagos, aumentar los ingresos del gobierno y

fomentar los negocios de una compañía. Por lo tanto, las actividades turísticas son de gran importancia por su fuerte contribución a la creación de Valor Total (VAB). (Sancho Amparo, 2020)

El turismo es una actividad que se ha desarrollado en el país con gran interés por los beneficios económicos que proveen, sin embargo, no se ha analizado el beneficio no económico que se obtiene de ella. El objeto de este artículo es determinar el beneficio social de la actividad turística. Para ello, se utiliza un estudio descriptivo, no experimental, de campo. Se considera una muestra de 310 empresas del sector turístico a la cual se aplica un cuestionario validado donde se analiza el beneficio social por la influencia del turismo en los actores turísticos. El análisis de los resultados muestra que el personal del sector turístico para distraerse prefiere el 57% practicar deportes y viajar; así mismo, el 34% considera como la contribución en sus vidas el deseo por conocer nuevos países y aprender otros idiomas. Las promociones y precios marcan el crecimiento del sector, siendo necesario el desarrollo de valor agregado, acompañado de los atractivos naturales y estatus del sector. Se concluye que el turismo contiene beneficios no económicos, o sociales, que están relacionados entre la calidad de vida y el tiempo disponible; además permite el cambio de paradigmas y con ello mayor tolerancia y respeto a la diversidad cultural. (GAVIRIA, 1998)

En las áreas rurales, el turismo ha sido y sigue siendo una importante industria de gestión de ingresos, especialmente para las mujeres, y permite que incluso las áreas remotas prosperen. En efecto, entre los pueblos indígenas, las mujeres se han visto afectadas por la suspensión de actividades en los mercados dedicados a la venta de artesanías y otros bienes, de igual manera en abril de 2020, el 89 % de todos los sitios del Patrimonio Mundial han sido cerrados parcial o completamente, lo que significa pérdidas diarias de millones de dólares para varios museos e instituciones culturales del mundo país. (Ministerio de Turismo, 2020)

Antes de 2020 el sector turístico del Ecuador venía en un constante crecimiento, sin embargo, en la actualidad es un sector afectado por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. En el periodo marzo - mayo de 2020 de acuerdo a estimaciones realizadas, la afectación neta en términos monetarios alcanzaría los USD 601,23 millones es decir, una pérdida diaria de USD 6,68 millones, en donde el servicio de alimento, bebida y transporte obtuvieron el 70,70% de pérdidas frente al total de la afectación económica en el sector. El bloqueo en las fronteras de diversos países disminuyó la demanda de los visitantes afectando de forma directa al turismo y a todas las personas que dependen de este sector. Registrando una variación negativa de 69,2% en el ingreso de divisas de 2020 con respecto a 2019. (Ministerio de Turismo, 2020)

Aunque el turismo ha aumentado recientemente varios años. Según datos del Ministerio de Turismo de 2012 a 2016 aumentó la entrada de extranjeros a Vietnam. Una tasa media del 3,10%. similar. Como resultado, los ingresos por turismo aumentaron con un porcentaje medio del 9,27%. Que involucra al turismo en un crecimiento positivo del PIB para Ecuador con una tasa promedio de 6.26%, es decir importante para el desarrollo. (Ministerio de Turismo, 2020)

La economía de Ecuador mantiene unas tendencias crecientes relevantes para la región, es evidente por el crecimiento de su producto interno bruto. Aunque el sitio Ecuador se encuentra entre los países latinoamericanos ubicados en las mejores posiciones del periodo 2000 - En 2014, el país mantuvo una tasa promedio Crecimiento de 4,07% respecto al promedio regional (América del Sur) 3,37%; Según los datos Banco mundial, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “

Es importante resolver la problemática del desempleo en el Ecuador debido a la pandemia del covid 19 obligando a cerrar sus pequeños o grandes empresas.

Debido a los cierres obligatorios por la pandemia los sectores artesanos en el Ecuador se vieron afectados económicamente y se deberán tomar medidas para fomentar el turismo en zonas afectadas.

Proporcionar información sobre la importancia del turismo a la economía ecuatoriana para buscar mejoras al brindar cualquier tipo de servicio turístico y así convertirnos en un lugar atractivo para los visitantes. ¿Cuántos turistas internacionales llegarán hasta el año 2020? ¿Cual es el volumen de ingresos por turismo internacional hasta el año 2020? ¿Qué sectores fueron afectados por la epidemia del covid 19 en el sector turístico del Ecuador?.

2. Metodología

Datos obtenidos de los archivos proporcionados por el MINTUR sobre las estadísticas que recibe el Ecuador sobre turistas por cultura es de un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, basado en información de fuentes secundarias que permitieron conceptualizar la actividad turística y su aporte económico al país un y enfoque sistémico para la elaboración de los fundamentos teóricos que sustentan el estado del arte y la práctica sobre el desarrollo del turismo y su incidencia en el progreso económico, por ende, se hizo una revisión de los documentos más importantes relacionados con el desarrollo turístico de Ecuador, tanto de inversión como de visitante. Se consideran los principales documentos relacionados con el desarrollo del turismo en el Ecuador, entre ellos los comunicados del Ministerio de Turismo, el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. Además, se observan indicadores como el número de turistas en el país, las tendencias en las llegadas de turistas, los emisores turísticos globales y los ingresos por turismo a partir de 2021. Se utilizaron 26 documentos, revistas electrónicas y/u otras fuentes digitales, 13 de los cuales se aplicaron para contener información relevante.

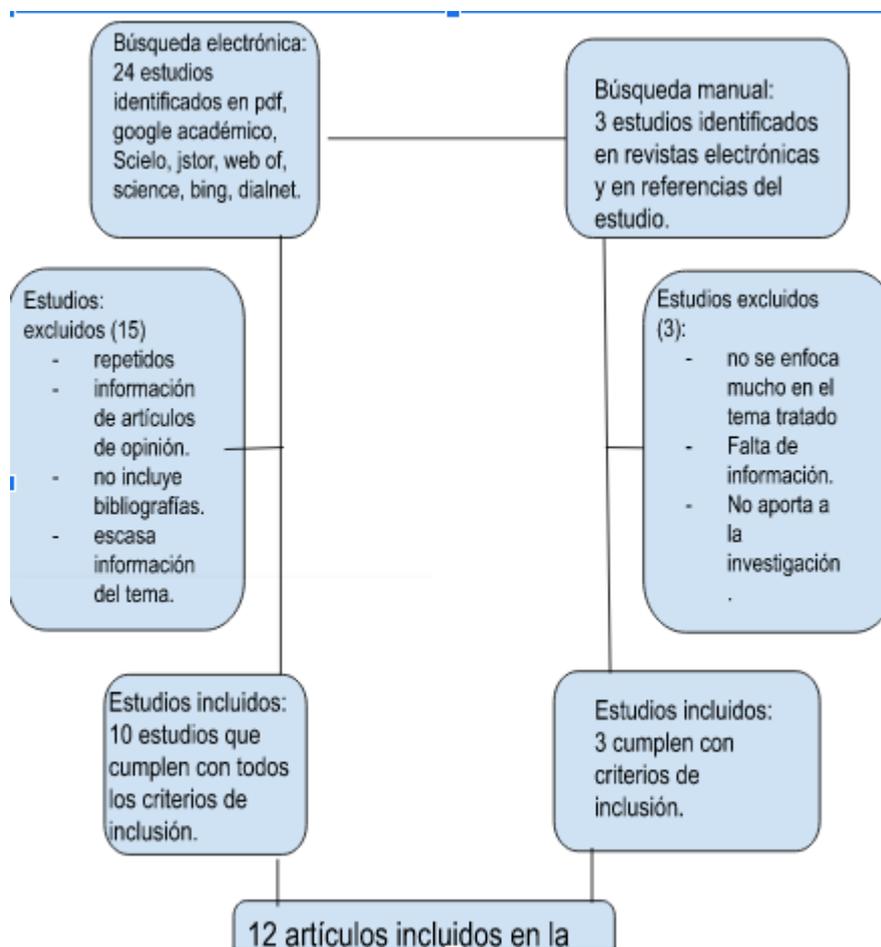
Con el objetivo de que el estudio comprenda la importancia del turismo en el Ecuador, este estudio no se realizará de forma experimental sino a través de la recopilación de datos.

(GAVIRIA, 1998).

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» –con la creación de nuevos puestos de trabajo– son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía.

La información que se presenta ha sido desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, basado en información de fuentes secundarias que permitieron conceptualizar la actividad turística y su aporte económico al país, en donde se utilizó el análisis-síntesis, abstracto-concreto, histórico-lógico y enfoque sistémico para la elaboración de los fundamentos teóricos que sustentan el estado del arte y la práctica sobre el desarrollo del turismo y su incidencia en el progreso económico, por ende, se hizo una revisión de los documentos más importantes relacionados con el desarrollo turístico de Ecuador, que incluye los boletines que emite el Ministerio de Turismo, datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), Plan de Desarrollo Turístico 2022 (PLANDETUR 2022) y los Informes Anuales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otros; además, se observaron indicadores tales como el número de visitantes en el país, tendencias de arribos de turistas, emisores de turistas a nivel mundial y los ingresos provenientes del sector turístico hasta el año 2021. (Santiago et al., 2017).

En consecuencia, el protocolo incluye:



3. Resultados

Ecuador es pionero en introducir el turismo la percepción como alternativa al intento de viaje para distinguirlo del turismo de masas, sol y playa, compartiendo la filosofía de los viajes alternativos, el turismo accesible, sostenible y turismo social.

Cantidad de arribos de turistas internacionales hasta el año 2020

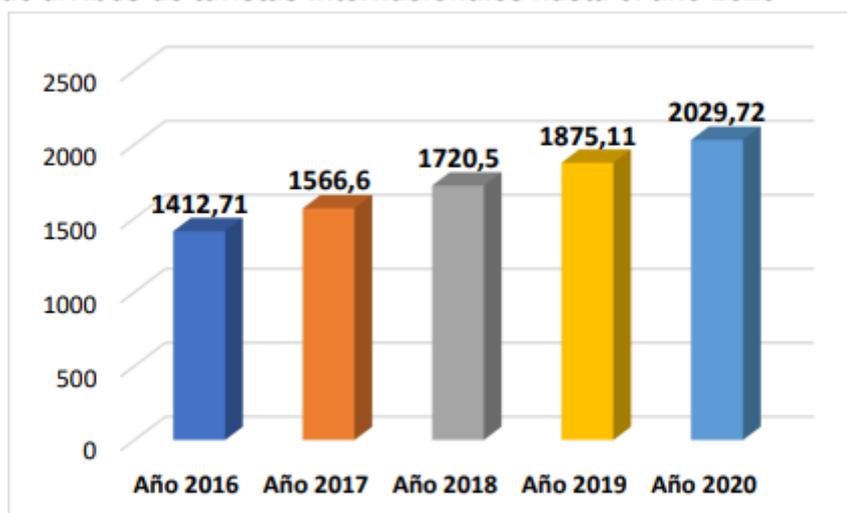


Figura 4. Proyección de arribos de turistas internacionales (miles).

Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos de PLANDETUR 2020

En la proyección de arribos de turistas internacionales, se espera crecer a una tasa de casi un 2% anual, hasta llegar a los dos millones de visitantes en el año 2020, cifra que ubicaría a Ecuador como un destino consolidado en la región y con un aporte importante a la economía. En los últimos diez años se ha logrado un crecimiento estable del número de turistas internacionales que visitan Ecuador, en el año 2010 se logró el primer millón de visitantes y se ha mantenido cerca de un millón y medio en los últimos tres años, lo que demuestra que Ecuador se consolida como destino turístico en Latinoamérica.

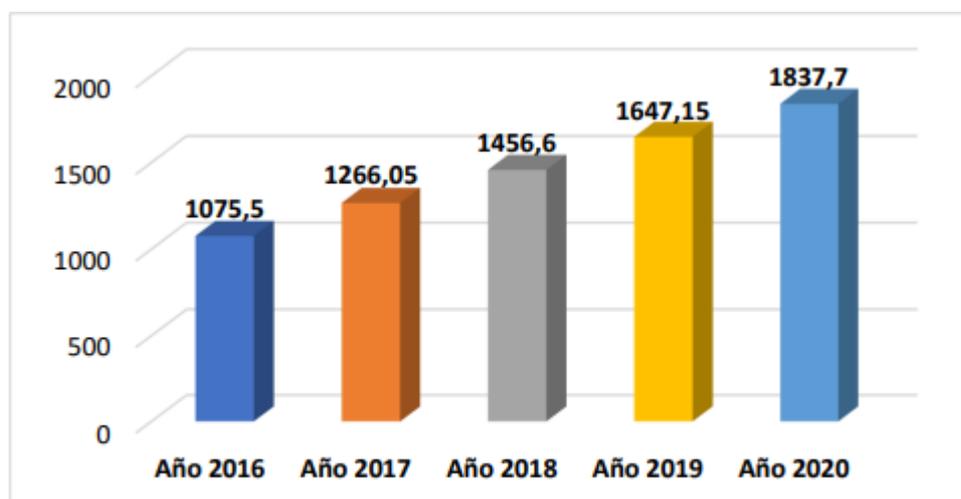


Figura 5. Proyección de ingresos por turismo internacional (miles de USD).

Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos de PLANDETUR 2020

En la proyección de ingresos por turismo internacional, se espera crecer a una tasa superior al 3% anual, hasta llegar a los 1 837.7 millones de dólares de Estados Unidos en el año 2020, con lo cual Ecuador se consolidaba en cuanto al aporte del turismo al PIB. Esto estará

mercado por un incremento del 1.63% en los gastos por turista que alcanzará los 967.68 USD. (Chávez Santiago, 2020).

El turismo se ha convertido en uno de los renglones más importantes de la economía ecuatoriana y una fuente vital en la contribución al Producto Interno Bruto y ha logrado tasas de crecimiento del 8% en los últimos 3 años en la balanza total de las exportaciones de mercancías. Así mismo, el turismo es una de las principales fuentes de empleo al generar más de medio millón de puestos de trabajo, lo que significa el 6.1% del empleo total. (Fernandez Ariel, 2020).

Las perspectivas de desarrollo del turismo en Ecuador hasta el año 2020 son bien prometedoras, se aspira a superar los 2 millones de visitantes, con ingresos superiores a los 1 800 millones de dólares de Estados Unidos y con un incremento en el gasto por turista superior a los 960 USD. Estas proyecciones demuestran que el turismo es un sector económico importante para el desarrollo de Ecuador y una alternativa sostenible. (Fernandez Ariel, 2020).



Ilustración 12. Empresas del sector turístico por año 2016-2020

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaborado por los autores.

Algunas actividades económicas del sector de turismo se vieron más afectadas que otras en el 2020 por el COVID-19. El número de empresas decreció en la mayoría de las actividades económicas del sector turístico. En general, el sector del turismo decreció en el 2020 en un 26%.

Las perspectivas de desarrollo del turismo en Ecuador hasta el año 2020 son bien prometedoras, se aspira a superar los 2 millones de visitantes, con ingresos superiores a los 1 800 millones de dólares de Estados Unidos y con un incremento en el gasto por turista superior a los 960 USD. Estas proyecciones demuestran que el turismo es un sector económico importante para el desarrollo de Ecuador y una alternativa sostenible (Organización Mundial del Turismo).

Asimismo, como disminuye el empleo, las ventas netas del sector de turismo registran una disminución de 2019 a 2020. Las ventas en el periodo de enero a diciembre de 2019 fueron de USD \$5.596 millones. Mientras que para 2020 fueron de USD \$2.824 millones lo que representa una disminución del 49,5% con una pérdida monetaria de USD \$2.772 millones (Ministerio de Turismo, 2020). En los meses entre marzo y mayo de 2020 en donde se registra la mayor afectación para el sector de turismo, las ventas netas de las principales ramas de actividad turística cayeron en 62,85%. (Ministerio de Turismo, 2020).

Discusión

El Turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta en el corto y largo plazo, generando emprendimiento, riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico.

Un viaje consciente de ida turismo, encontrado en equilibrio entre lo económico, principalmente en lo social y medioambiental. En aspectos éticos, como factor de diferenciación de las formas de turismo. En investigaciones futuras, se espera obtener la opinión de los turistas internacionales relacionado con este tipo de turismo, así como conocer

las características de la gente que viene al país motivada, compatible con viajes conscientes. Así mismo, tratando de obtener la opinión acerca de más y la diferencia es el viaje consciente. (Castillo Antonio, 2014).

El paso de la pandemia en el sector turístico ha ocasionado cuantiosas pérdidas en todo el mundo. Este sector económico siempre ha tenido esta dificultad común, porque la transmisión de virus o enfermedades a menudo se asocia con los flujos turísticos, pero, es conveniente tener un sistema de emergencia preparado para esta situación. El efecto placebo de la jornada de implementación de políticas en las empresas del sector turístico. (Aguilar gabriela, 2021)

El Ministerio de Turismo, con el objetivo de apoyar a la industria turística, realizó una propuesta “Turismo Revitalizante”, iniciativa dentro del programa “Ecuador Revitalizante” que impulsó el gobierno nacional y la búsqueda de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. (MIPYME). En el sector turístico, quién se ha visto afectado por la pandemia y quién debería tener una acción urgente de apoyo inmediato para evitar la quiebra y el cierre de los negocios. (Mendoza & Reinoso, 2020).

La recuperación económica, especialmente en el sector servicios, es incuestionable la realidad a medio y largo plazo dependerá de muchos factores y de las políticas que se lleven a cabo por el gobierno de hoy, razón por la cual se espera que el gobierno tome medidas. Hasta ahora, ha logrado mitigar algo de su importante impacto económico. La mayoría de los negocios se vieron afectados y provocaron el cierre de hoteles y restaurantes, centros de entretenimiento, agencias y tour operadores, entre otros. El sector empresarial privado del turismo está representado por el Departamento de Turismo, que realmente no se siente respaldado por el Ministro de Turismo (Mendoza & Reinoso, 2020).

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes de Ecuador, uno de los principales contribuyentes al PIB, logrando un aumento del saldo total del 8% en

los últimos 3 años. Exportación de materias primas en esta ocasión, el turismo es también una de las principales fuentes de crecimiento del empleo, creando más de 500.000 puestos de trabajo, lo que representa el 6,1% del empleo total. Buenas perspectivas para el turismo en Ecuador en 2020 se anhelan más de 2 millones de turistas y más ingresos a \$1.8 mil millones y creciendo visitantes de más de \$960. Estas previsiones muestran que el turismo es Sectores económicos clave para el desarrollo del Ecuador y alternativas sostenibles. (Mendoza & Reinoso, 2020).

Referencias

Castillo, Vázquez, A. E. (2015). *Impacto Económico del Sector Turismo de Ecuador y UNASUR*. Reuniones de estudios regionales. Recuperado de <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org>

Castillo, Herrera, E. G. (2016). *IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR*. Repositorio Espe. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/19766?locale-attribute=en>

Fernández, L. (2018). *TURISMO INTERNACIONAL: EVOLUCIÓN GLOBAL Y ANÁLISIS DE LAS CIUDADES EUROPEAS*. Repositoriocomillasedu. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/19124/1/TFG-CasadoFernandez%2CLucas.pdf>

Guerrero, E. (2018). *El Turismo Mundial*. Repositorio udla. Recuperado de <https://www.um.es>

Meléndez, A. (2015). *Turismo el gigante que no para de crecer*. Revista gestión. Recuperado de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/232_002.pdf

Ministerio de Turismo. (2021). *Turismo en Cifras*. Turismo.gob.ec.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021-Textual.pdf>

Mogro, Aguilar, S. G. (2021). *Efectos del covid-19 en el sector turismo*.

Superintendencia de compañías, valores y seguros. Recuperado de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec>

Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: El Turismo en Ecuador*. Flacso andes.

Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec>

Ortega, Polo, Y. M. (2018). *El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador*. Dialnet unirioja. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584522#:~:text=Como%20resultados%20se%20obtuvo%20que,encuestas%20y%20los%20indicadores%20tur%C3%ADsticos.>

Proaño, López, G. C. (2021). *La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica*. Repositorio Espoch. Recuperado de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>

Sancho, A. (2018). *Introducción al Turismo*. repositorio.uasb. Recuperado de <http://www.utntyh.com>

Santiago, Romero, N. A. (2017). *Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador*. Dialnet unirioja. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es>

Ronquillo, S. (2015). *El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador*. Editorial uscg. Recuperado de <https://editorial.ucsg.edu.ec>